

# **RETÓRICA DE LA IMAGEN**

**Roland Barthes**

“Retórica de la Imagen” es un artículo seminal de Roland Barthes que propone una manera de análisis de las imágenes que pueda especificar sus significados.

Se pregunta: “¿Puede acaso la representación analógica (la copia) producir verdaderos sistemas de signos y no sólo simples aglutinaciones de símbolos? ¿Puede concebirse un código analógico y no meramente digital?”

Los lingüistas no consideran que las imágenes puedan constituir un lenguaje porque no tienen una doble articulación (unidades digitales - fonemas- que se integran para crear signos).

Otros opinan que las imágenes son demasiado ricas como para poder describirse como sistemas de signos.

## ¿De qué modo la imagen adquiere sentido?

Barthes analiza la imagen publicitaria por considerar que la significación es sin duda intencional y por lo tanto están formados con vistas a la mejor lectura posible.

# **LOS TRES MENSAJES**

- 1. Mensaje Lingüístico**
- 2. Mensaje Denotado**
- 3. Mensaje Connotado**

# **LOS TRES MENSAJES**

## **1.Mensaje Lingüístico**

**“La imagen entrega de inmediato su primer mensaje cuya sustancia es lingüística; sus soportes son la leyenda marginal y las etiquetas insertadas en la naturalidad de la escena.**

**“Para ser descifrado no requiere más conocimientos que el de la escritura.”**

**Combate “el terror de los signos inciertos”**

**“Ayuda a identificar pura y simplemente los elementos de la escena y la escena misma.”**

# **LOS TRES MENSAJES**

## **1. Mensaje Lingüístico**

**Tiene dos funciones: la denominativa y la de relevo.**

**Función denominativa: “corresponde a un anclaje de todos los sentidos posibles (denotados) del objeto, mediante el empleo de una nomenclatura.**

**“A nivel del mensaje simbólico, el mensaje lingüístico guía ya no la identificación, sino la interpretación. Constituye una especie de tenaza que impide que los sentidos connotados proliferen hacia regiones demasiado individuales.”**

**El texto guía al lector entre los significados de la imagen, le hace evitar algunos y recibir otros, y a través de un dispatching, a menudo sutil, lo teleguía hacia un sentido elegido con antelación.”**

**La función de relevo establece una relación complementaria con la imagen**

# **LOS TRES MENSAJES**

## **2. El Mensaje Denotado**

**Constituye un mensaje privativo. constituido por lo que queda en la imagen cuando se borran (mentalmente) los signos de connotación.**

**Es.. También un mensaje suficiente pues tiene por lo menos un sentido a nivel de la identificación de la escena representada.”**

**“Despojada utópicamente de sus connotaciones, la imagen se volvería radicalmente objetiva, es decir, en resumidas cuentas, inocente.**

# **LOS TRES MENSAJES**

## **3. El Mensaje Connotado**

**Barthes le llama al tercer mensaje “simbólico”, “cultural” o “connotado”.**

**Los signos provienen de un código cultural. El número de lecturas de una misma lexia varía según los individuos.**

**La retórica de la imagen (clasificación de sus connotadores) es específica en la medida en que está sometida a las exigencias físicas de la visión, pero general en la medida en que las “figuras” no son nunca más que relaciones formales de elementos.**



# **LOS TRES MENSAJES**

## **3. El Mensaje Connotado**

**Si bien esta retórica no puede constituirse más que a partir de un inventario bastante basto, puede sin embargo, preverse desde ahora que encontraremos en ella alguna de las figuras ya señaladas por los antiguos y los clásicos (como la metáfora o la metonimia)**

**La toalla por el hotel: sinécdoque**

# **Figuras retóricas aplicadas a la imagen**

## **1. Metáfora Visual**

**Las cualidades de un objeto están en lugar de otro, para destacarlas.**

## **2. Hipérbole**

**Mediante algunos recursos visuales se magnifica un objeto o persona para aumentar su valor.**

## **3. Antítesis**

**Contraposición de una imagen a otra de significación contraria.**

# **Figuras retóricas aplicadas a la imagen**

## **4. Metonimia**

**Una cosa por otra. Efecto por causa,  
instrumento por persona, etc.**

## **5. Sinécdoque**

**Todo por la parte o al revés.**

## **6. Simil**

**Semejanza entre dos objetos.**